

亚洲的慈善事业已进入成熟阶段

自从比尔盖茨和沃伦巴菲特2010年9月底打算来中国会见中国的一些富豪以推进慈善事业起,中国的亿万富翁有意躲避该事件,尽量保持低调的做法,便引起了广泛的关注。原因在于高调的形象容易引起税务机构和政府审查人员注意,因为许多中国的富豪的财富经常被认为是靠贪污、特权及剥削的手段获得的。

慈善事业是亚洲发展最迅速的领域之一,这一点也不足为奇。每年,美林财富管理及凯捷会对于资产超过100万美元个体进行的分析,结果显示,亚洲有300万大富豪,其资产总数达到97000亿美元,超过了欧洲富豪的总资产(95000亿美元)。北美富豪有310万大富豪,总资产达到107000亿美元,仍然独占鳌头。最新调查显示,中国已经成为继美国之后的第二大拥有最多亿万富翁的国家。

以前,为亚洲的慈善事业做出贡献的广为认知的都是一些亚洲富豪,如李嘉诚、李氏、曹氏基金等。这些基金经常承担一些大型的公益项目如:建立学校、医院、大学,并通常具有冠名权。然而,现在有一些新趋势正逐步崭露头角:

- a. 支持慈善事业不再仅限于富豪。专业人士、企业家、私募基金或对冲基金、以及企业基金正逐步展开行动,每个人都有自己的目标及策略;
- b. 新的慈善基金组织需要许多方面的可持续性,包括社会组织、资金使用的可说明性及透明度、业绩衡量、目标完成度以及更主动地参与慈善组织的财务事件;
- c. 从传统教育事业和扶贫帮困向特殊的事业转变。慈善事业将找出利基问题确定并以社会组织为基础发展创新的解决方法,并帮助他们扩大运营规模;
- d. 私人银行如:瑞士联合银行、苏格兰皇家银行Coutts及汇丰银行已经安排一部分团队出来,致力于开展慈善事业、提供管理及税务计划服务。

作为亚洲慈善事业的发展的一部分,越来越多的慈善组织已经建立起来,提高意识层次,教育及把更多的组织体系带入该行业。两年前成立的亚洲慈善中心,其目的就是有效地、战略性地促进高度投入的捐赠计划,以及加大对亚洲公共社区事业投入。目前正在进行中的项目的是由欧洲风险慈善协会的创始人创立的亚洲风险慈善关系网。

第一代亚洲富豪现在正面临着下一个挑战,那就是终生贡献他们自己的财富,这比起积累财富来说要难的多。但有一件事可以肯定亚洲的慈善事业已进入成熟阶段。

马来西亚加快发展的步伐

最近,马来西亚宣布了一项大胆的计划,亦即耗费4440亿美元,投资近130个重大工程,从吉隆坡的核电站到大规模铁路系统,再到通往新加坡的高速铁路工程。目的是为了增加国民收入,从目前的1880亿美元提高到2020年的5230亿美元,其中人均收入将为15000美元。预计该投资超过90%的金额来源于私营企业。

难怪马来西亚要加快脚步了。马来西亚2009年的外国直接投(以下简称FDI)从2008年的73亿美元下降到14亿美元,比印度尼西亚(2009年49亿美元)和新加坡(2009年168亿美元)低。那些持怀疑态度的人认为该计划过于庞大,愿景是很好,可是实施起来却不易。此外,马来西亚还要面对金砖四国中的印度、中国以及新崛起国印度尼西亚的FDI竞争。

见证了新加坡在过去5年中的经济转型后,马来西亚的转型也随着一系列的有利因素开始起步了,与新加坡之间20年经济交往的停滞问题也获得解决。促进新加坡这现金充足但土地稀缺成为马来西亚的项目合作伙伴,并从增速的新加坡经济中获益。另外,作为一个多民族的现代化回教中心,马来西亚还可以充分利用与中东地区的紧密联系以及印度和中国迅速发展的经济来使自己获益。

当然,不是所有计划中的项目都可以获得启动。但是在政府部门的鼎力支持和大规模的实施下,明智的投资者如果选择了正确的投资部门和项目,就能得到应当的回报。

NTT Communications Corporation收购Emerio GlobeSoft 有限公司的主要股份

NTT Communications Corporation (简称“NTT”)已收购 Emerio GlobeSoft 有限公司70%的股份。丰鼎投资集团已成功的撤销该投资项目。

Emerio是新加坡50强公司之一，曾在2008和2009年获得50强企业奖。在过去的5年中，以年复合增长率20%的速度成长，位列全球外包企业100强(由国际外包专业协会发布)。

NTT是日本电信电话株式会社的服务部门，是全球财富500强公司之一，也是世界上最大的电信公司之一，在东京、伦敦和纽约三大证券交易所上市。NTT为150多个国家提供全球网络解决方案，数据服务、管理信息交流技术服务和内容以及电话或网络语音系统服务。

NTT计划将其在各类领域的潜在能力，如：把网络方面和数据中心服务与Emerio公司高级技术和经验相结合。另外，Emerio的1200多名工程师将增加NTT的全球服务覆盖面，节约成本、增强可靠性及服务质量，同时更好的满足更多跨国公司的需要，在网络、应用程序和服务器方面提供全球连线及一站式的解决方案。

Buzzcity大力发展移动广告平台

Buzzcity 正忙于在多个重要市场推动自己的移动广告平台业务。

在黑莓广告服务(以下简称“黑莓”)启动之际，RIM说，“黑莓将提供开发人员和广告人与各大广告网络公司(包括Amobee, Jumtap, Lat49, Millennial Media 以及 Mojiva)之间合作的机会。像 Buzzcity, Navtaq, Placecast, Sympatico, Transpera, xAD 等广告网络公司以及富媒体广告平台Medialets公司预计也将在未来几个月内加入该服务。”另外，Buzzcity也发布了自己的黑莓软件开发套件给应用程序开发商。这样，开发商就可以将直接Buzzcity的网络广告整合到他们的应用程序当中去。

Buzzcity还将移动游戏战略应用到食品圈中，使广告发布者就能够将食品提供给移动用户以此与Buzzcity共享广告收益。在音乐方面，Buzzcity推出了JAMsked一种免费的互联网在线音乐目录，允许唱片艺术家通过移动手机探索另类商务、促销及分销模式。该公司预计JAMsked对消费者、广告人和唱片艺术家将有很大的吸引力，因为音乐早就已经通过结合适当的音响类型与艺术家为很多知名品牌创建身份提供了良机。而且，由于拥挤广告的出现，加上科技和社会的变化，让消费者更难以接受，因此音乐也将继续成为各大品牌选择合作的方式。

关于丰鼎

丰鼎投资有限公司 (“OWW”) (www.oww.com.sg)，前身为华侨银行，维信，华登管理(新加坡)管理私人有限公司，是由著名的华侨银行，维信集团和华登国际于1991年成立的。于2006年10月，丰鼎管理团队收购维信集团的股份后，该公司开始使用现有的名称。

丰鼎关注投资在东南亚和北亚地区，在企业服务和消费者服务领域的扩展阶段的企业。

对于丰鼎投资季刊的更多版本，请访问 <http://www.oww.com.sg/Quarterly.htm>

✧ 联系方式 ✧

陈敏川

☎ +65 65381220

✉ bctan@oww.com.sg

黄瑾宜

☎ +65 62317104

✉ wng@oww.com.sg

陈建华

☎ +65 62317102

✉ khtan@oww.com.sg

黄和导

☎ +86 13601903556

✉ tonght@gmail.com

钟永建

☎ +65 62317103

✉ rchoong@oww.com.sg